

COMMENT SUIVRE LES ENGAGEMENTS FOURNISSEURS ?

LES MÉTHODES DE SUIVI & ACTIONS CORRECTIVES



ENGAGEMENTS

Définir des engagements clairs et mesurables



SUIVI

Mesurer et contrôler la performance



ANALYSE

Évaluer les écarts et leurs causes



ACTIONS CORRECTIVES

Corriger, prévenir et améliorer



AMÉLIORATION CONTINUE

Renforcer la performance sur le long terme

1. LES MÉTHODES DE SUIVI



TABLEAUX DE BORD & KPI

Suivi des indicateurs clés : qualité, délais, coûts, service, conformité, RSE...



REVUE DE PERFORMANCE

Points périodiques pour évaluer les résultats et partager les attentes.



AUDITS & CONTRÔLES

Vérifications sur site ou à distance pour s'assurer du respect des engagements.



ENQUÊTES & FEEDBACK

Recueillir les retours des équipes internes et des parties prenantes.



OUTILS DIGITAUX

Utilisation de plateformes SRM pour centraliser les données et automatiser le suivi.



2. LES ACTIONS CORRECTIVES



DÉTECTER L'ÉCART

Identifier rapidement les écarts par rapport aux engagements définis.



ANALYSER LA CAUSE

Comprendre les causes profondes (méthode 5 Pourquoi, Ishikawa...).



DÉFINIR UN PLAN D'ACTIONS

Établir des actions correctives claires, responsables et échéancées.



SUIVRE LA MISE EN ŒUVRE

Suivre l'avancement des actions et leur efficacité.



PRÉVENIR & CAPITALISER

Mettre en place des actions préventives et partager les bonnes pratiques.

INDICATEURS CLÉS À SUIVRE

TAUX DE LIVRAISON À L'HEURE



92%

TAUX DE CONFORMITÉ QUALITÉ



96%

TAUX DE RÉPONSE AUX DEMANDES



90%

RESPECT DES COÛTS CONTRACTUELS



97%

TAUX DE RÉALISATION DES ACTIONS CORRECTIVES



93%

PERFORMANCE RSE



88%



Un suivi rigoureux des engagements fournisseurs renforce la performance, sécurise la relation et crée de la valeur durable.

